

(Français) - À diffuser

CALL FOR PROJECTS – E-CULTURE FAIR 2010 – DORTMUND

Présentez votre projet issu des frontières entre technologie (des médias), art, recherche et industrie créative pendant la E-Culture Fair 2010 à Dortmund.

Deadline 20 mars (prolongation).

La E-Culture Fair aura lieu à Dortmund du **23 au 25 août 2010** dans le cadre de **RUHR 2010** - Capitale européenne de la culture et d'**ISEA 2010** (16th International Symposium on Electronic Arts). Il s'agit d'une initiative et d'une collaboration de **BAM**, interface flamande pour les arts plastiques, audiovisuels et des médias, de la **Virtueel Platform** des Pays-Bas et de **Medienwerk NRW** de Rhénanie-du-Nord-Westphalie.

E-CULTURE FAIR 2010, DE QUOI S'AGIT-IL ?

- E-Culture Fair 2010 est une rencontre internationale, une plate-forme d'échange et une vitrine pour de nouveaux projets, destinée aux personnes qui travaillent au point de convergence entre culture, technologie (des médias), art, design, recherche et industrie créative.
- E-Culture Fair est un événement axé sur l'expérience qui combine une exposition, des démonstrations, des présentations live, des ateliers et des conférences.
- Dans le magnifique U-Centre for Art and Creativity à Dortmund, un espace social vous offre la possibilité d'exposer votre travail et de rencontrer un public mondial, européen, régional et local (ISEA2010, RUHR 2010, public de la région de la Ruhr, des Pays-Bas, de Belgique et de la ville de Dortmund), ainsi que de nombreuses autres personnes et organisations culturelles et créatives intéressantes, d'autres créateurs et développeurs ainsi que des partenaires pour une collaboration future éventuelle. Vous y découvrirez également une sélection des meilleurs projets e-culturels développés récemment aux Pays-Bas, en Flandre, en Wallonie et en Allemagne.
- L'événement vise à exposer, de manière accessible, le potentiel innovant de la collaboration entre culture, recherche et industrie créative. Il permet au public de rencontrer les hommes à l'origine des projets et pousse à davantage de collaboration entre les différents acteurs et organisations de ces régions très peuplées.

QUE CHERCHONS-NOUS ?

- Cet appel s'adresse aux organisations, hautes écoles, universités, entreprises et personnes en Belgique francophone qui souhaitent présenter des projets à l'occasion de la E-Culture Fair.
- Le terme « projet » englobe les créations, projets (pilotes), produits, méthodes ou services à dimension culturelle et provenant de la rencontre entre culture, recherche, science et/ou industrie. Il peut s'agir d'instruments, de méthodes, de produits ou de services, conçu(e)s par des artistes ou issu(e)s de recherches et de développements dans des ateliers ou



laboratoires expérimentaux, d'entreprises créatives, de hautes écoles ou d'universités. Il faut également qu'ils aient une dimension culturelle et/ou sociale.

- Nous cherchons, en particulier, des projets où la collaboration et l'échange offrent une plus-value aux parties participantes et au projet qu'ils construisent ensemble. Notre titre provisoire est « For more than one ». Nous nous intéressons, tout particulièrement, aux projets destinés à de multiples utilisateurs qui associent, de manière intéressante, les possibilités de la technologie des médias (en réseau) et de l'espace physique. Nous aimerions trouver des projets qui créent une interaction sociale intéressante, des interfaces tangibles (à l'extérieur ou à l'intérieur), de nouvelles façons de jouer et d'apprendre ainsi que des présentations efficaces qui mettent en situation des informations disponibles (complexes).
- Les projets eux-mêmes ne doivent pas être high-tech, mais ils doivent avoir été développés ou rendus possibles grâce à des médias numériques ou à d'autres technologies nouvelles.
- Le plus important est qu'ils soient parlants et inspirants : au final, nous aimerions créer un équilibre entre les projets accessibles à chacun et ceux qui s'adressent à un public spécialisé.
- Lors de la sélection, nous retiendrons les projets les plus innovants, présentables et créatifs, à dimension culturelle, sociale ou artistique.
- Cet appel s'adresse spécialement à la Belgique. Des appels semblables sont également diffusés aux Pays-Bas et en Allemagne.

COMMENT SOUMETTRE UN PROJET ?

Cet appel vous offre la possibilité de proposer un projet qui sera présenté pendant la E-Culture Fair 2010 : soit dans le cadre de l'exposition permanente, ouverte au public pendant 4 jours, soit via une démonstration en continu sur un stand, soit sous la forme d'une présentation de projet ponctuelle, soit via une performance live. Vous pouvez également réagir à cet appel en proposant une idée d'atelier, mais sachez que le nombre d'ateliers est limité.

Répondez, de façon concise et préféremment en Anglais aux questions ci-dessous et renvoyez vos réponses au plus tard pour le 20 MARS 2010 à Nele Samyn (nele@bamart.be) :

- Nom et coordonnées de l'organisation/des organisations.
- Nom et coordonnées de la/des personne(s) de contact.
- Nombre de personnes indispensables ou souhaitées pour la présentation à la C-Culture Fair ?
- Pourquoi est-ce important pour vous de participer à la E-Culture Fair ?
- Pourquoi est-il important pour la E-Culture Fair de vous présenter ?
- Brève description de votre projet en 100 mots maximum
- Description plus détaillée de votre projet en 500 mots maximum
- À quel type de présentation votre projet s'adapte-t-il le mieux ?
 - courte présentation live
 - démonstration en continu sur un stand
 - exposition comme œuvre d'art

- atelier consacré à l'outil ou à la méthode
- Joignez également des liens vers une éventuelle documentation en ligne : sites Internet, photos et/ou vidéos

Ce que nous offrons :

- une tranche horaire pour votre présentation pendant la E-Culture Fair
- un point de rencontre entre des créateurs culturels et créatifs du monde entier
- la rencontre et la prise de contact avec d'autres créatifs / éventuels partenaires de projet
- un lieu de présentation / d'affichage
- le remboursement (d'une partie) des frais de voyage et de séjour
- un support technique pour votre présentation (à convenir)

Les prochaines étapes :

BAM commence par assembler une première liste des projets possibles. Au cours du mois d'avril, des représentants de Medienwerk NRW, de BAM et de la Virtueel Platform établissent la sélection définitive.

Informations

E-Culture Fair, du 23 au 25 août 2010 à U-Turm, Dortmund, Allemagne

Deadline appel : le 20 mars 2010

Vous trouverez de plus amples informations relatives à la E-Culture Fair sur les sites des différentes organisations partenaires.

Contact : Nele Samyn, BAM (nele@bamart.be ou +32(0)9 267.90.47).

E-Culture Fair 2010 est une initiative de BAM, interface flamande pour les arts plastiques, audiovisuels et des médias, de la Virtueel Platform des Pays-Bas, et de Medienwerk NRW de Rhénanie-du-Nord-Westphalie. Elle bénéficie du soutien de la Chancellerie d'État de RNW, de la ville de Dortmund, du Ministère néerlandais des Affaires étrangères et de celui de l'Enseignement, de la Culture et des Sciences, des autorités flamandes et de Flanders DC.

<http://www.virtueelplatform.nl>

<http://www.bamart.be>

www.eculturefair.eu

<http://www.medienwerk-nrw.de>

<http://www.isea2010ruhr.org>

<http://www.nl-ruhr.de>

